

## **SOCIAL MEDIA MARKETING E DIGITAL COMMUNICATION**

Il corso permette ai partecipanti di fornire a tutti coloro che operano nelle diverse aree della comunicazione integrata e del marketing, con una particolare attenzione alle strategie e alle tecniche digitali e social. In particolare, si affronteranno i temi della comunicazione digitale e multicanale, la gestione del brand, il marketing e il web marketing.

### **MODULO 1. SOCIAL MEDIA:**

- Cosa sono: definizione, strumenti e piattaforme;
- Quali caratteristiche fondamentali

### **MODULO 2. USO NEL MARKETING:**

- 2.1 LA GESTIONE DEL CUSTOMER DECISION JOURNEY
- 2.2 IL SOCIAL MEDIA MARKETING O MANAGEMENT (SMM)

### **MODULO 3. LA COMUNICAZIONE SUI SOCIAL MEDIA:**

- User Generated Content (UGC);
- Influencer o Opinion Leader
- Impatto degli influencer sul valore economico generato per il brand: il caso Chiara Ferragni