

La rivoluzione in corso di Internet of things

Il corso permette ai partecipanti di comprendere come le nuove tecnologie di interazione diretta fra dispositivi attraverso la rete stiano cambiando profondamente molti settori, dall'industria agli elettrodomestici e alla vita di ogni giorno. Internet of Things, in italiano l'internet delle cose, è divenuta in poco tempo una parola chiave per chi si occupa in azienda di trasformazione e innovazione di impresa. Non è, però, sempre così chiaro come la tecnologia si traduca in aiuto concreto per migliorare lo svolgimento delle attività, all'interno delle singole realtà aziendali.

MODULO 1. TECNOLOGIE DIGITALI: Lo scenario globale dell'Impresa sta cambiando; Di conseguenza anche i paradigmi produttivi-Stanno maturando varie tecnologiche; Rapidamente ed a livello globale; Per una Nuova Rivoluzione Industriale;

MODULO 2. INTERNET OF THINGS-INTERNET OF THINGS: Highlights; Cos'è l'internet delle cose? Diamo i numeri; Perché è così importante; INTERNET OF THINGS: Percorso evolutivo; INTERNET OF THINGS: A cosa serve; INTERNET OF THINGS: Ambiti applicativi; Logistica; Produzione; Service; Prospettive di crescita nel periodo 2019-2024; Grado di maturazione: fine 2017; Benefici & Limiti(ATTUALI);

MODULO 3. DIFFUSIONE ED UTILIZZO: Quanto ne sanno le aziende?

Quanto è rilevante per le aziende?

Ostacoli attesi & incontrati;

Digital Innovation Index-Digital Innovation Index: per tecnologia;

Esempi, WC connesso a Internet; Applicazioni;

Dove può essere utilizzato;

Chi c'è dietro;

Vantaggi;

Svantaggi,

Cosa ci porta;

Privacy sicurezza e usabilità;

Come è fatto;

Connettività;



Piattaforme;

Contesti: Personale, Domotica, Edificio, Health, Automotive, Mobile / Smart cities, World services;

Wearable Technologies;

Wearable Objects: Google Glass, Wrist Band, Smart socks, Health monitor, Brain computer interfaces;

Marco Polo Glasses, Samsung Gear VR, Holo Lens, Exoskeleton, Haptic interfaces;