

L' ADEGUAMENTO DELL'ORGANIZZAZIONE E I VANTAGGI DEL MODELLO DIGITALE NELL'INDUSTRIA 4.0

INTRODUZIONE Perché è così difficile percepire il cambiamento?

MODULO 1. DIGITAL TRANSFORMATION

La digital transformation come progetto: definizioni

Customer interactions: orientamento al cliente

Customer touchpoints: orientamento alla vendita

Customer experience

Business models: come stanno cambiando con la tecnologia

I "building blocks" della digital transformation

Sapere come applicare la tecnologia a scopi aziendali: conoscere la tecnologia Internet:
connettività Internetworking

Internet: connettività + contenuti

Internet: connettività + contenuti + capacità di calcolo

MODULO 2. INTERNET OF THINGS

Internet of things

Cloud Computing

Global Internet device Installed base forecast

Le cose» collegate ad Internet in questo momento

Dove applicare l'Internet of things

La tecnologia non basta

Analytics e BBig Data

Quando vi danno qualcosa gratis il prodotto siete voi....

Internetworking: se lo applichiamo al mondo industriale

Industrial Internet : Industrial Internet of Things

Sapere come applicare la tecnologia a scopi aziendali: sapere come può essere applicata in azienda
(vision)

Il differenziale fantasma

Hiroyuki Itami: Le Risorse Invisibili

Risorse Invisibili = risorse basate sulle informazioni ...o che incorporano informazioni

Risorse Invisibili = risorse basate sulle informazioni ...o che incorporano informazioni

Due tipologie di Risorse Invisibili

Evoluzione delle risorse Invisibili: le informazioni

Evoluzione delle risorse Invisibili: la conoscenza

La gestione delle risorse Invisibili

Costi di produzione delle risorse invisibili e digitalizzazione

Dalla catena del valore alle Risorse Invisibili

Tecnologia e catena del valore

Dalla catena del valore alle Risorse Invisibili: il ruolo della tecnologia

Dove usare la tecnologia ?

Customer Experience: cambiano i customer touch points...

Customer Experience: cambia la customer journey...

La conoscenza del mercato e del cliente

Conoscenza del cliente dai social networks

Marketing predittivo

Customer Experience: vendite "digitally-enhanced"

Customer Experience: processi semplificati

Ma la mia azienda non è "un'azienda digitale"...

Prodotti digitali(zzati)

Prodotti digitali(zzati: cosa vede il cliente)

Ridefinizione dei perimetri organizzativi

"Augmentation" dell'offerta e contenitori digitali

Usare la tecnologia per gestire le risorse invisibili interne

Industrial Internet vs "silos" informativi

Informatizzazione dei processi: Industrial Internet vs "silos" informativi

Usare i dati generati dall'Industrial Internet

Gestione dei processi: usare i dati generati dall'Industrial Internet

Usare gli strumenti di Internet per comunicare

"Enablement" Risorse Umane: la digital transformation del lavoro

Come "emerge" la collaborazione: Obiettivi comuni, Social Object, Strumenti, Relazione sociale

"Enablement" Risorse Umane: la digital transformation del lavoro

"Enablement" Risorse Umane: usare la tecnologia Internet per digitalizzare e comunicare

MODULO 3. SMART WORKING

Un modello di smart working

Smart Working: che cos'è...

"Enablement" Risorse Umane: usare la tecnologia di Internet per comunicare

MODULO 4. INDUSTRIA 4.0

Industria 4.0

Usare la tecnologia su tutta la catena del valore...

Risultati attesi dall'industry 4.0

Il ruolo dell'Internet delle cose nell'Industry 4.0

Industria 4.0: dalla "fantascienza" alla realtà

Caratteristiche dell'Industry 4.0

MODULO 4.1 Gli aspetti organizzativi:

4.1.1 La questione delle risorse umane

Il lavoro: crisi o trasformazione ?

Caratteristiche di Industry 4.0

Rischi/Sfide di Industry 4.0

Introduzione di Industry 4.0 in azienda: il problema della formazione

4.1.2 Il ruolo del management

Introduzione dell'Industria 4.0 in azienda: la leadership



Introduzione dell'Industria 4.0 in azienda: come cambia il management

Il lavoro manageriale...

La performance: dall'individuo al network

Vecchi e nuovi ruoli... ...network leadership significa...

Il lavoro: crisi o trasformazione, per voi cos'è cambiato ?

Il contesto è diventato molto più complesso... ...ma le aziende sono diventate ancora più complicate ...la risposta organizzativa non è adeguata: sintomi

Come uscirne ? ...ripensare l'approccio organizzativo

LE INIZIATIVE INDUSTRIA 4.0: NEL MONDO E IN ITALIA

Le iniziative Industry 4.0 nel mondo

Iniziative nazionali e investimenti

Motivazioni per l'Industry 4.0: motivazioni delle iniziative nazionali

L'Agenda Digitale Tedesca e l'Industrie 4.0

L'Agenda Digitale Italiana

Introduzione dell'Industria 4.0 in azienda: la situazione dell'Italia

Introduzione dell'Industria 4.0 in azienda: impatto

Un'agenda per lo sviluppo dell'Industria 4.0

Risorse